



Fußball Party Planer 2024

One Team, Many Nations

Feiert gemeinsam den Fußball, den Teamgeist
und die kulturelle Vielfalt im Unternehmen oder Verein.



EventMasterClub.de

INHALTE

Einleitung

10-PUNKTE-CHECKLISTE

Motto & Einladung

Location

Programm

Catering

Tisch- und Raumdekoration

Geschenke / Giveaways für die Gäste

Folgemaßnahmen

Rechtliche Aspekte

Impressum / Kontakt

EINLEITUNG

Liebe Leserin, lieber Leser, liebe Fans toller Events,

die **Fußball-EM** der Männer, die vom 14. Juni bis 14. Juli 2024 in Deutschland stattfindet, ist nicht nur ein Ereignis, das Millionen von Menschen weltweit zusammenbringt, sondern auch Unternehmen und Vereinen die Gelegenheit bietet, gemeinsam mit allen Mitarbeitenden und Mitgliedern die kulturelle Vielfalt zu feiern, die jede Gemeinschaft so erfolgreich macht.

Unter dem Motto "**One Team, Many Nations**" haben wir einen Leitfaden zusammengestellt, der bei der Planung und Umsetzung von firmen- oder vereinsinternen Events rund um das große Fußball-Ereignis 2024 unterstützen soll.

Der Leitfaden bietet zahlreiche Tipps, Ideen und Inspirationen, die eure **Fußball-Party** im Sommer 2024 zu einem unvergesslichen Erlebnis machen werden.

Viel Spaß und Erfolg bei der Planung wünschen das Autorenteam von AdCoach und das EventMaster.Club-Team der gleichnamigen Community-Plattform für das Event Business.

5 gute Gründe, die für eine Fußball-Party sprechen

Eine tolle Party mit Kollegen und Gleichgesinnten ist immer eine gute Idee – doch manchmal muss man das eigene Firmen- oder Vereins-Management erst davon überzeugen. Folgende Gründe sprechen für eine Fußball-Party im Kollegenkreis:

- **Gemeinschaft und Vernetzung**
Eine Fußball-Party zur diesjährigen Europa-Meisterschaft in Deutschland bietet eine großartige Gelegenheit, dass sich alle Mitarbeiter oder Mitglieder in einem lockerem Rahmen treffen, gemeinsam Spaß haben und Kontakte pflegen. Durch das Feiern und die Spiele während des Events können sich die Anwesenden noch besser kennenlernen und eine starke Gemeinschaft bauen.
- **Belohnung und Anerkennung**
Die Party dient auch als Belohnung und Anerkennung für die gute Arbeit und das Engagement der Mitarbeitenden und Mitglieder. Indem man für alle eine unterhaltsame und entspannte Atmosphäre erzeugt, zeigt man Wertschätzung für die Menschen, die den Betrieb oder Verein fortlaufend unterstützen.

- **Förderung der Unternehmenskultur**
Eine Fußball-Party kann auch dazu beitragen, die Unternehmens- bzw. Vereinskultur weiter zu stärken. Gemeinsame Ziele lassen sich zum Beispiel in einer kurzen, humorvollen Begrüßungssequenz optimal in Erinnerung rufen.
- **Teamwork und Zusammenarbeit**
Fußball ist ein Teamsport. Und eine Fußball-Party kann den Teamgeist im Unternehmen bzw. Verband / Verein ebenfalls fördern. Nichts bringt Menschen näher zusammen, wie gemeinsame Erlebnisse. Tolle Erfahrungen steigern die Bereitschaft, sich gegenseitig zu unterstützen.
- **Spaß, Motivation und Entspannung**
Nicht zuletzt bietet eine Fußball-Party allen Teilnehmenden eine sehr schöne Möglichkeit, Spaß zu haben und den Alltag für eine Weile hinter sich zu lassen. Dies kann dazu beitragen, Stress abzubauen, die Motivation zu steigern und das persönliche Wohlbefinden zu fördern.



Der 10-Punkte-Check

One Team, Many Nations – Der Fußball Party Planer



Überblick:

10-Punkte-Checkliste für Deine / Eure Fußball-Party

Daran sollte man denken:

1. Datum und Zeit festlegen

Entscheide, an welchem Tag und zu welcher Uhrzeit die Party stattfinden soll, idealerweise während eines interessanten EM-Spiels.

2. Veranstaltungsort auswählen

Wähle einen geeigneten Ort für die Party aus, der genug Platz für alle Gäste bietet und es ermöglicht, das Spiel auf einem (Groß-)Bildschirm oder per Beamer zu zeigen.

3. Motto festlegen

Lege ein Motto für die Party fest, z.B. "Fußball-Fiesta" oder "EUROmania", und plane das Programm und die Dekoration entsprechend.

4. Locationausstattung und Dekoration organisieren

Besorge die benötigten Möbel und die passenden Dekorationen, die zum Thema "Fußball" und "Gemeinschaft" sowie zum Motto passen. Denke auch an die Umwelt: Reduziere Müll auf ein Minimum. Miete Equipment, statt es zu kaufen, oder setze gezielt auf wiederverwertbare Materialien.

5. Catering organisieren

Erstelle eine Liste mit Snacks und Getränken, die für lockere Party-Events geeignet sind; kaufe alle Zutaten rechtzeitig ein. Achte auch hier auf Nachhaltigkeit (Regionalität, Fairtrade, Bio, Tierwohl etc.).

6. Programm planen und organisieren

Überlege ein paar unterhaltsame Aktivitäten und Spiele für die Gäste, die rund um das gemeinsame Spiel-Anschauen für Stimmung sorgen: Fußball-Tippspiele, EM-Quizze, Torwand- oder Tischkicker-Challenges etc.

7. Technische Ausrüstung organisieren

Stelle sicher, dass am Event-Tag die notwendige technische Ausrüstung vor Ort ist, um das Fußballspiel auf einem (Groß-) Bildschirm oder per Beamer / Leinwand zu zeigen. Vergiss' dabei nicht die passende Audioanlage, um im Raum (mit vielen Leuten) für die richtige Lautstärke und Stimmung zu sorgen.

8. Auf Sicherheit achten

Denke an die Sicherheit der Gäste und Beteiligten. Achte besonders darauf, dass alle Aktivitäten risikolos sind (Stichwort: Verletzungsgefahr) und dass sich der Alkoholkonsum auf einem verantwortungsvollen Niveau hält.

9. Rechtzeitig Einladungen verschicken

Erstelle Einladungen und verschicke diese rechtzeitig an alle Gäste, um sicherzustellen, dass sich diese den Termin freihalten. Beginne mit einem "Save the date" (einige Wochen vorab), dann folgt die ausführliche Einladung mit dem detaillierten Programm (Brief oder E-Mail), dann ggf. noch ein bis zwei kurze Erinnerungen kurz vor der Veranstaltung (i.d.R. per E-Mail oder als zentraler Aushang).

10. Nachbereitung planen

Plane im Voraus, was nach der Party alles gemacht werden muss (z.B. Abbau / Reinigung). Überlege auch, wie man die positive Wirkung der Party durch ein paar schöne Folgemaßnahmen weiter verlängern kann.

Die Details zu den einzelnen Punkten folgen auf den nächsten Seiten →



Motto & Einladung

One Team, Many Nations – Der Fußball Party Planer



Das Motto festlegen

Wähle ein Motto, das sowohl zum Thema Fußball und auch zum Thema Vielfalt (insbesondere zu den unterschiedlichen Nationalitäten und Kulturen der Gäste) passt. Unser Buchtitel "**One Team, Many Nations**" ist ein erstes Beispiel für ein Event-Motto, das sich speziell für Firmen oder Vereine mit multi-kultureller Belegschaft eignet. Weitere Motto-Beispiele (mit internationaler Ausrichtung) sind:

"Unity in Diversity: Celebrating Football Together"

Dieses Motto unterstreicht die Vielfalt innerhalb einer Belegschaft und die gemeinsame Leidenschaft für den Fußball.

"Our Goal: A Celebration of Diversity and Football"

Mit diesem Motto kann man gemeinsame Ziele feiern und gleichzeitig die gegenseitige Verbundenheit durch das Interesse am Fußball ausdrücken.

"Team Spirit Across Borders"

Dieses Motto hebt den Teamgeist hervor, der über nationale Grenzen hinwegreicht und die Gemeinschaft aller Kulturen hervorhebt.

Wähle ggf. ein deutschsprachiges Motto, wenn dies in deinem / eurem Unternehmen / Verein üblich ist. Sei kreativ und schüre die Vorfreude der Gäste.

Die Einladung kreieren

Eine gelungene Einladung ist der erste Schritt auf dem Weg zu einem wirklich erfolgreichen Party-Event. Gute Event-Einladungen schüren, genau wie ein gutes Motto, die Vorfreude der Gäste, weil sie "innere Bilder" entstehen lassen, die spontan Lust auf die Veranstaltung wecken. Gelungene Einladungen vermitteln ein gutes Gefühl und machen neugierig.

Die Event-Gäste kann man auf verschiedenen Wegen einladen:

- Per E-Mail oder WhatsApp. Geht schnell, papierlos, direkt.
- Per Brief, Karte. Wirkt offiziell, wird aber oft als besonders wertschätzend empfunden.
- Per Poster / Aushang. Eine tolle Gestaltung macht Lust auf die Veranstaltung, aber Achtung: Sehen wirklich alle Mitarbeitenden bzw. Mitglieder die Einladung? Wenn das nicht sicher ist, kombiniere den Aushang mit einem anderen Einladungsformat.
- Persönlich / telefonisch. Zur Vorankündigung gut, aber trotzdem sollte es schriftliche Einladungen geben, damit man sich diese aufheben kann.

Einen Mustertext für eine (schriftliche) Einladung per Brief oder E-Mail gibt es auf der folgenden Seite.

One Team, Many Nations
Einladung zur großen Fußball-Party

Liebe/r Max Mustermann / Maxima Musterfrau,

wir möchten Sie* / Dich* sehr herzlich zu unserer großen Firmen-Fußball-Party 2024 einladen, die unter folgendem Motto steht:

"One Team, Many Nations"

Datum: [Datum der Party]

Uhrzeit: [Uhrzeit der Party]

Ort / Raum: [Veranstaltungsort]

Diese Party wird eine Feier der Vielfalt, der Toleranz und des Teamgeistes sein – Werte, die unser Unternehmen prägen und die Sie / Du sowie die gesamte Belegschaft täglich leben. Dafür möchten wir uns bei Ihnen / Dir herzlich bedanken.

Freuen Sie sich / Freu' Dich auf eine lockere Atmosphäre, leckere Snacks, erfrischende Getränke und natürlich auf die Chance, Ihre / Deine Lieblingsmannschaft anzufeuern und beim gemeinsamen Tippspiel tolle Preise zu gewinnen!

Bitte bestätigen Sie / bestätige Deine Teilnahme bis [Frist für die Anmeldung], damit wir entsprechend planen können.

Wir freuen uns auf Sie / Dich.

Mit sportlichen Grüßen,
[Dein Name/Abteilung/Organisation]

*Lade ggf. auch die Familie ein (vor allem, wenn die Party am Wochenende stattfindet); frage in diesem Falle die Personenzahl ab und ggf. auch, wie alt die Kinder sind (Altersklassen), weil diese Angaben für die Programm- und Catering-Planung sehr wichtig sind.



Die Location

One Team, Many Nations – Der Fußball Party Planer



Die Location planen

Bezüglich der Räumlichkeiten und Flächen, in bzw. auf denen das Party-Event stattfinden soll, gibt es einige Dinge zu planen. Hier die wichtigsten Punkte:

1. Größe der Location

Stelle sicher, dass die Räumlichkeiten genügend Platz für alle Gäste bieten und dass es auch ausreichend Sitzgelegenheiten gibt, um das Fußballspiel gemeinsam anzusehen. Auch sollte Platz für begleitende Aktivitäten vor und nach dem Spiel und für das Catering verfügbar sein. Da Sommer ist, sollte zumindest ein Teil der Aktivitäten auch im Freien (Outdoor Bereich) stattfinden können.

2. Verfügbarkeit von Bildschirmen / Projektoren

Überprüfe, ob die Location über die notwendigen (Groß-)Bildschirme oder Projektionstechnik verfügt, um das Fußballspiel in guter Qualität zu zeigen.

3. Audioanlage und Lautsprecher

Stelle sicher, dass die Location über eine gute, ausreichend starke Audioanlage verfügt, damit die Gäste das Spiel auch gut hören können. Mache einen Test und gehe von mehr "Grundlärm" (Gespräche, Lachen etc.) am Eventtag aus.

4. **Bestuhlung / Sitzplatzanordnung**

Plane die Sitzplätze so, dass alle Gäste beim gemeinsamen Spiel-Schauen eine gute Sicht auf den Bildschirm oder die Projektionsfläche haben und dass es auch genügend Raum gibt, um sich zwischen den Plätzen frei zu bewegen (um z.B. zur Toilette zu gehen). Gleiches gilt für die Bestuhlung beim Catering. Wähle gemäß des Anlasses ein eher lockeres Setup, z.B. Biertische / Bierbänke oder Bistro-Bestuhlung. Letztlich hängt die Bestuhlung beim Essen auch vom geplanten Catering ab (Essen im Stehen möglich oder sind Sitzplätze unbedingt erforderlich, weil das Essen serviert wird?).

5. **Beleuchtung**

Überprüfe das Beleuchtungskonzept vor Ort und passe dieses gegebenenfalls an, um eine angenehme Atmosphäre zu schaffen und um gleichzeitig sicherzustellen, dass die Spielübertragung gut sichtbar ist.

6. **Zugänglichkeit der Location und Parkmöglichkeiten**

Stelle sicher, dass die Location zum geplanten Eventtermin zugänglich ist und dass auch ausreichend Parkmöglichkeiten für die Gäste, die ggf. zusammen mit ihrer Familie kommen, zur

Verfügung stehen. Wenn viele Personen mit dem Pkw kommen, achte darauf, dass beim Catering ausreichend alkoholfreies Bier, ggf. auch ein alkoholfreier Wein, Soft Drinks etc. angeboten werden und Hinweisschilder an den guten Grundsatz "Don't Drink & Drive" erinnern.

7. Verfügbarkeit von Kühl- und Lagerräumen

Überprüfe, ob die Location über die benötigten Kühl- und Lagerflächen für das Catering verfügt.

8. Sanitäreanlagen und Allgemeinflächen

Achte darauf, dass die Sanitäreanlagen vor Ort zum Event-Termin zugänglich und sauber sind, und dass es auch während der Veranstaltung einen regelmäßigen Reinigungsservice gibt. Gleiches gilt für die genutzten Allgemeinflächen (Flure, Treppen etc.).

9. Genehmigungen und Sicherheit

Stelle sicher, dass die Location über alle erforderlichen Genehmigungen verfügt, um eine Veranstaltung dieser Art durchzuführen. Prüfe auch, ob Veranstaltungen dieser Art durch die Haftpflicht-Versicherung des Veranstalters (hier: Firma / Verein) abgedeckt sind und ob besondere Sicherheitsvorkehrungen (wie Zugangskontrollen, Sicherheitsdienst vor Ort etc.) getroffen werden müssen. Die Rücksprache

mit einem (internen) Sicherheitsbeauftragten, je nach Art und Größe der Veranstaltung auch mit dem örtlichen Ordnungsamt, ist zu empfehlen bzw. verpflichtend. Informiere dich hier, ob die Veranstaltung anmelde- bzw. genehmigungspflichtig ist.

10. Speziell: Notfallplan

Erstelle für den Event-Tag einen Notfallplan (Feuer, Sturm, Technikausfall, Unfälle, Unpässlichkeiten der Gäste etc.) und informiere dich über die erforderliche Erste-Hilfe-Ausrüstung sowie Notausgänge in der Location. Diese müssen stets funktionsfähig und zugänglich sein.

Je nach Teilnehmerzahl können weitere Sicherheits-, Risikovermeidungs- und Notfallmaßnahmen erforderlich sein, z.B. Rettungssanitäter, Rettungswagen vor Ort etc.

Als Faustregel gilt: Je größer und je öffentlicher die Veranstaltung ist, desto mehr Sicherheitsmaßnahmen sind in der Regel notwendig.

Bei öffentlichen Veranstaltungen solltest du auf jeden Fall bei deinem zuständigen Ordnungsamt anfragen, welche Vorkehrungen zu treffen sind.



Das Programm

One Team, Many Nations – Der Fußball Party Planer



Das Programm fixieren

Ein guter Programmablauf mit spannenden Aktivitäten ist das "A" und "O" für den Erfolg. Das gelungene Programm und der reibungslose Ablauf entscheiden letztlich darüber, ob die Fußball-Party ein unvergesslich schönes Erlebnis wird.

Der folgende Muster-Programmablauf dient als Inspiration; passe ihn an die individuellen Gegebenheiten, z.B. Gästestruktur deines Unternehmens / Vereins, an.

(Muster) Programmablauf Fußball-Party

1. Begrüßung und Einführung

Plane am Anfang der (betrieblichen bzw. vereinsinternen) Fußball-Party eine offizielle Begrüßung der Gäste ein, um einen kurzen Überblick über den Ablauf des Events, die Idee und das Motto zu geben. Am besten übernimmt diesen Programmpunkt ein Mitglied der Geschäfts- bzw. Vereinsleitung.

2. Icebreaker

Damit die Gäste nicht irgendwo herumstehen und nicht wissen, was sie bis zum Beginn des Fußballspiels tun sollen, starte die Party am

besten mit einigen Icebreaker-Spielen, z.B. einem Fußball-Quiz, einer Gemeinschaftsaktion an einer Fotowand, einem Wettbewerb im Torwandschießen oder einem Tischkicker-Turnier.

3. Essen und Trinken

Gleich zu Beginn der Veranstaltung sollte man Getränke (z.B. ein Getränkebuffet mit Soft Drinks, einen Barservice für Wein, Bier etc.) anbieten. Zeitgleich kann man ein paar Snacks reichen. Das (Haupt-)Buffet sollte etwas zeitversetzt eröffnet werden, um die Spannung zu steigern.

Stets sollte man seine Gäste bei einer solchen Gelegenheit ermutigen, verschiedene Köstlichkeiten aus aller Welt (am besten passend zu den Ländern, aus denen die Gäste kommen, oder in Anlehnung an die Teams, die im Fußballspiel gegeneinander antreten) zu probieren. Vielleicht startest du eine Rezeptkarten-Challenge: Bitte deine Gäste, das Gericht, das sie selbst bei ihren eigenen Partys gerne anbieten, auf eine Rezeptkarte zu schreiben. Alle Rezeptkarten werden später in einem Mitglieder- oder Belegschafts-Kochbuch veröffentlicht. Ein Voting des beliebtesten Gerichts aus dem Kochbuch kann dann z.B. bei der Weihnachtsfeier folgen. Der Verfasser des Rezeptes erhält einen schönen Preis.

4. **Vorberichterstattung und Voranalyse**

Bitte die Gäste rechtzeitig vor Spiel-Anpfiff Platz im TV- oder Übertragungsraum zu nehmen. Zeige als "Warm-up" den Vorbericht des jeweiligen Senders und eine Analyse der beiden Teams, die im aktuellen Spiel gegeneinander antreten werden. Organisiere ggf. auch eine eigene kleine Podiumsdiskussion, bei der die Geschäftsleitung und einige Mitarbeitende ihre persönlichen Einschätzungen zum Spielverlauf teilen. Starte danach das große Tippspiel, an dem alle Gäste teilnehmen können.

5. **Warm-up, Anpfiff und Spielübertragung**

Mache ein kurzes "Jubel-Training" als Einleitung zum Spiel (vereinbare ein Ritual für das gemeinsame Jubeln, z.B. das Anstimmen eines bestimmten Songs) und starte den Countdown (10, 9, 8, ...), um die Übertragung einzuleiten. Stelle Sie sicher, dass alle Gäste eine gute Sicht haben und sich wohl fühlen. Organisiere ggf. einen Getränkeservice am Platz für die Flüssigkeitsversorgung während des Spiels.

6. **Halbzeitpause**

Während der Halbzeitpause wollen die meisten Gäste kurz aufstehen und sich die Beine vertreten. Biete einige (kurze) Aktivitäten an, um

die Spannung aufrechtzuerhalten, z.B. ein Elfmeterschießen im Garten, Musik vom DJ mit Songs, die zum Mitsingen anregen oder einen kurzen Jubel-Workshop mit ein paar kreativen, aber leicht mitzumachenden "Jubel Dance Moves" für die zweite Halbzeit.

7. Zweite Halbzeit und Spielende

Setze das Spiel-Gucken fort und lassen die Gäste die zweite Halbzeit genießen. Halte das "Jubel-Ritual" aufrecht.

8. Nachspielanalyse und offizieller Abschluss

Nach dem Spiel kann man die Nachbericht-erstattung des gewählten TV- oder Streaming-Anbieters weiter laufen lassen und währenddessen die Gewinner des internen Tippspiels ermitteln / verkünden. Drehe den Ton dann etwas herunter und leite auf die noch folgenden Aktivitäten über. Weise darauf hin, dass jetzt (je nach Uhrzeit) das Haupt- oder Nachspeisen-Buffet eröffnet ist und dass noch genügend Getränke zur Verfügung stehen.

Der DJ hat sich derweil draußen (oder in dem dafür vorgesehenen Ort) warmgelaufen und begrüßt die Gäste zur After-Show-Party. Der guten Ordnung halber sollte man sich noch im

gemeinsamen Raum offiziell bei allen Gästen bedanken und diesen eine schöne weitere Party sowie einen guten, sicheren Nachhauseweg wünschen.

9. After-Show-Party und Ausklingen

Für alle Gäste gibt es nach dem Spiel Musik und Tanz sowie (weitere) kulinarische Genüsse, vor allem Süßes und Salziges. Die gute Stimmung kann man für einen Nachbericht in ein paar tollen Fotos und Videoclips festhalten.

Achte darauf, dass die Aufnahmen vorteilhaft sind. Weise in der Einladung sowie an den Eingangsbereichen darauf hin, dass Fotos und Videos erstellt werden und wie diese verwendet werden. Respektiere unbedingt, wenn Gäste nicht fotografiert oder gefilmt werden möchten. Informiere den Fotografen bzw. Video Producer entsprechend.

10. Verabschiedung der Gäste am Ausgang

Ein Schild oder Banner im Ausgangsbereich, das allen Gästen nochmals "Danke" sagt und eine gute Heimfahrt wünscht, hinterlässt einen guten Eindruck. Alternativ oder zusätzlich kann man auch zwei bis x freiwillige Teammitglieder oder Mitarbeitende aus der Event-Crew abstellen, die jeden Gast persönlich verabschieden und noch ein Giveaway verteilen.

Prominente Gäste zur Party einladen – Ja oder Nein?

Ob es eine gute Idee ist, externe VIPs zur Party einzuladen, hängt davon ab, wie viele Gäste vor Ort sind. Bei großen Events können prominente Gäste, die Lust haben, eine aktive Rolle im Rahmen des Programms zu übernehmen, ein echtes Highlight sein. Bei kleinen Veranstaltungen mit wenigen Gästen können fremde Personen schnell als Störfaktor empfunden werden. Falls ihr euch für VIPs entscheidet, hier ein paar Tipps für mögliche Kandidaten:

Aktiver oder ehemaliger Fußball-Profi.

Vielleicht wohnt ein aktiver oder ehemaliger Fußball-Profi in der Nähe der Location. Lade ihn/sie ein, an der Podiumsrunde (s. Programm) teilzunehmen oder mit den Gästen ein kleines Fußball-Training (z.B. im Elfmeter-Schießen) zu machen.

Fußballtrainer/in oder Schiedsrichter/in aus der Region. Vielleicht gibt es einen Trainer oder eine Trainerin einer erfolgreichen Fußballmannschaft aus der Region, der/die Lust auf die Party hat?

Auch **Fußball-Kommentatoren oder Sport-Redakteure** von lokalen oder regionalen Medien eignen sich sehr gut als Verstärkung für die Podiumsrunde oder das geplante Fußball-Tippspiel.



Essen und Trinken

Tipps für das Catering

Essen hält Leib und Seele zusammen – und natürlich darf bei einer Fußball-Party eine leckere Verpflegung nicht fehlen. Im folgenden sind ein paar Catering-Ideen aufgelistet, die eine Vielzahl von Geschmäckern und Ernährungspräferenzen abdecken und zu den Themen "Fußball" und "Vielfalt" passen.

Vegetarische / Vegane Snack-Platte

Biete eine Auswahl an leckeren kleinen Snacks, wie Gemüsesticks mit Hummus, Frischkäse-Dips mit verschiedenen Crackersorten, Oliven, Nüsse, Trockenfrüchte. Richte alles schön an. Das Auge isst mit.

Mini-Burger-Bar

Eine Mini-Burger-Bar, an der sich die Gäste ihre eigenen Burger mit verschiedenen Belägen wie Rindfleisch-Patties, Hähnchenbrust, gegrilltem Gemüse, Salat, Tomaten, Zwiebeln und Saucen zusammenstellen können, kommt immer gut an. Biete auch vegetarische und vegane Optionen!

Fisch als Fingerfood

Serviere Fisch-Tacos mit gegrilltem oder gebratenem Fisch, Romanosalat, Avocado, Tomaten und Koriander auf Mais- oder Weizen-Tortillas. Biete auch hier eine

rein vegetarische und vegane Version, z.B. mit gegrilltem Gemüse, an. Achte auch auf glutenfreie Varianten.

Gemüse-Spieße

Biete Gemüse-Spieße, die auf dem Grill oder im Ofen zubereitet werden können. Verwende eine Vielzahl an Gemüsesorten wie Paprika, Zucchini, Zwiebeln und Kirschtomaten. Dazu verschiedene Dips.

Nachos mit verschiedenen Belägen

Stelle eine Nacho-Bar auf. Die Gäste können hier ihre eigenen Nachos mit verschiedenen Belägen wie Salsa, Guacamole, Käse, Jalapeños und saurer Sahne garnieren. Achte auch hier auf vegane Alternativen.

Pizza-Buffer

Richte ein Pizza-Buffer ein, an dem sich die Gäste ihre eigenen Pizzas mit verschiedenen Belägen zusammenstellen können. Biete eine Auswahl an Fleisch-, Fisch-, vegetarischen und veganen Belägen.

Gemischte Salate

Offeriere eine Auswahl an gemischten Salaten (z.B. Caesar-Salat, Griechischer Salat, gemischter Salat) mit verschiedenen Dressings. Salate sind im Sommer sehr gefragt. Biete auch hier eine rein vegane Option. Achte auf die richtige Kühlung!

Fruchtspieße, Cremes im Glas, Eis, Popcorn

Fruchtiges ist in den warmen Monaten sehr beliebt, ferner gut gekühlte Cremes (Schoko, Erdbeere, Vanille) in kleinen Gläsern. Eis zum Selbstzapfen an einer Softeisstation oder Popcorn-Tüten, die man selbst befüllen kann, sorgen immer für Freude.

Stets auf Hygiene achten; alle Hygieneregeln beachten! Ferner: Für Sauberkeit an den Buffets und für Nachschub sorgen. "Food Waste" vermeiden, z.B. durch einen Ausgabeservice und / oder durch kleine Teller bzw. Portionen, die man bei Bedarf nachfüllen kann.



Tisch- und Raum- Dekoration

One Team, Many Nations – Der Fußball Party Planer



Nicht vergessen: Tisch- und Raum-Deko

Ein tolles Catering braucht immer eine passende Dekoration. Gleiches gilt für alle Räumlichkeiten und Flächen, die in das Veranstaltungsprogramm einbezogen werden. Die Dekoartikel sollte man immer passend zum Party-Motto wählen und dabei auch auf Nachhaltigkeit achten, damit sich die Umwelt ebenfalls freut.

Falls du das Motto dieses Leitfadens ("One Team, Many Nations") aufgreifst, könnten folgende Dekorationen passen:

Flaggen, Wimpel, Konfetti, Girlanden & Co.

Hänge Flaggen oder Fahnen aus verschiedenen Ländern auf, die die Herkunftsländer der Gäste repräsentieren. Bringe diese an den Decken, Wänden, Geländern o.ä. an. Auch Wimpelketten, die aus den Flaggen verschiedener Länder bestehen, oder einfach in ganz buntgemixten Farben gestaltet sind, können eine fröhliche Stimmung erzeugen.

Streue auf Theken und Tischen buntes Papier-Konfetti in den Farben verschiedener Länder aus. Dekoriere einige Event-Bereiche, z.B. den Eingangsbereich, Saal etc., mit farblich passenden Girlanden.

Tischdekorationen

Verwende Tischdecken, Tischläufer und Servietten in den Farben verschiedener Nationalflaggen oder mit Fußballmotiven. Auch kleine Flaggen oder Miniatur-Fußballfiguren als Tischdekorationen machen sich gut; die Gäste können sich diese nach der Party als Andenken mitnehmen, wodurch die Müllbilanz weiter reduziert wird. Verzichte deshalb möglichst auf billige Wegwerfartikel, die keinen echten Nutzen für die Gäste haben und zu Hause schnell im Mülleimer landen.

Fotorequisiten

Stelle Fotorequisiten bereit, die verschiedene Länder repräsentieren oder Symbole des Fußballs sind, wie Trikots, Hüte oder Fans-Schals. Auch Blütenketten oder "Fußball-Schminke" in passenden Farbtönen sind toll, um sich als Gast vor Ort für die Party zu stylen. Man kann sich damit fotografieren lassen und durch originelle Posen vielleicht den Foto-Contest gewinnen.

Groß-Objekte und Fotomotive

Platziere einen großen Globus oder eine XXL-Weltkarte an einem gut frequentierten Punkt der Veranstaltungslocation, um einen interessanten Foto-Spot zu schaffen. Die Weltkarte zeigt die internationalen Vertretungen des Unternehmens.

Weitere Fotomotiv-Ideen:

Eine Torwand ist ein schönes Fotomotiv und zudem ein Ort, an dem man sich mit den Kollegen oder weiteren Gästen "challengen" kann.

Ein Bällebad (kennt man eigentlich nur für Kinder, gibt es aber auch leihweise für Erwachsene) macht Spaß und liefert ebenfalls die Kulisse für tolle Schnapschüsse.

Eine Fotowand im XXL-Format mit dem Firmen -oder Vereinslogo, dem Party Motto und einem passenden Fußballmotiv kann auch ein schöner Fotospot sein. Vielleicht legst du einen roten (oder grünen) Teppich davor aus, damit man sich vor der Wand wie ein echter VIP fühlen kann.

Ehrensache: Nachhaltigkeit

Dekorationen und Requisiten werden häufig nach der Veranstaltung weggeworfen. Das belastet die Umwelt. Achte stets auf Materialien, die nicht nur alle notwendigen Sicherheitsbestimmungen (Stichwort: Entflammbarkeit) erfüllen, sondern auch möglichst nachhaltig sind (umweltfreundlich produzierte Materialien, Müll- und Plastikreduktion, recyclingfähige Stoffe, fairer Handel etc.).

Vermeide zudem am besten jede Form von Einweg-Dekorationen und setze stattdessen auf wiederverwendbare oder sich aufbrauchende Dekolemente.

Hier ein paar konkrete Tipps für nachhaltige(re) Party-Dekorationen:

Verwende recycelte Materialien für Banner und Fahnen, die die Wände und Decken des Raumes schmücken. Für DIY Dekorationen kannst du alte Stoffe oder recyceltes Papier nutzen.

Dekoriere den Raum mit Pflanzen, um eine grüne Atmosphäre zu schaffen. Verwende Pflanzen, die lokal angebaut wurden, um den ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Es gibt auch "klimafreundliche Pflanzen", die sich im Topf zuerst

als Dekoration und nach dem Event als schönes Giveaway eignen.

Werde in puncto Upcycling kreativ, um Dekorationen selbst herzustellen. Zum Beispiel könntest du alte Fußballschuhe als Blumentöpfe verwenden. (Sprühe sie ggf. vorab mit einem Desinfektionsspray ein :-)

Wenn du Luftballons verwenden möchtest, wähle solche aus biologisch abbaubaren Materialien.

Überlege dir essbare Dekorationen wie Obst- und Gemüseskulpturen in Fußballform, von denen man sich Stücke abschneiden kann. Oder baue aus Süßigkeiten und Snacks (z.B. Cupcakes) Dekorationen in Fußballform, die man stückweise abbauen (und aufessen) kann.

Verwende für die Beleuchtung nur energiesparende LED-Lampen; achte bei allen elektrischen Geräten auf energiesparende Versionen.

Stelle gut sichtbare Mülltrennungstonnen auf, damit die Gäste ihre Abfälle richtig entsorgen können. Markiere entsprechende Behälter für Papier, Kunststoffe/Plastik, Glas und organische Abfälle.



Kleine Geschenke

One Team, Many Nations – Der Fußball Party Planer



Kleine Geschenke für die Gäste

Über ein tolles Giveaway als Erinnerung an eine gelungene Veranstaltung freut sich jeder Gast. Hier ein paar Ideen, die zum Thema "Fußball" und "Vielfalt" passen – und die zudem einen gewissen Nutzwert (Stichwort: Langlebigkeit) haben:

Fußballrasen Saatgutset

Schenke den Gästen ein Saatgutset mit Fußball-Rasensamen. Solche Rasenmischungen gibt es von verschiedenen Fußball-Clubs zu kaufen. Für echte Fans ist es eine tolle Überraschung, wenn man sich zu Hause, im Garten oder Balkonkasten ein kleines Stück des "heiligen Rasens" selbst anpflanzen kann.

Fußball-Schlüsselanhänger

Verschenke personalisierte Fußball-Schlüsselanhänger in Form von Miniatur-Fußbällen oder Fußballtrikots, die schön aussehen und gleichzeitig praktisch sind.

Fußball-Bluetooth-Lautsprecher

Kleine, tragbare Bluetooth-Lautsprecher in Form eines Fußballs sind beliebt. Bedruckt mit dem Logo des eigenen Unternehmens oder Vereins, alternativ mit dem Event-Motto, sind sie eine schöne Erinnerung mit Unterhaltungswert.

Fußball-Thermobecher

Thermobecher mit Fußballmotiven sind praktische Geschenke für Mitarbeiter, die viel unterwegs sind. Sie sind zudem eine umweltfreundliche Alternative zu Einwegbechern und erinnern daran, sich öfters den Becher selbst aufzufüllen, statt Einwegartikel zu nutzen.

Fußball-Sonnenbrillen

Sonnenbrillen mit Fußballmotiven sind besonders stylische Geschenke, die die Gäste bei schönem Wetter bereits vor Ort tragen können.

Fußball-Bürobedarf-Set

Stifte, Notizblöcke oder Haftnotizen mit Fußballmotiven sind praktische Geschenke für den Arbeitsplatz. Sie haben zwar Bezug zum Job, sind aber trotzdem sehr begehrt, weil sie den Arbeitsplatz auflockern und verschönern.

Personalisierte Fußball-Kochschürzen

Langlebiger als kleine Büro- oder Alltagsartikel, dafür meist teurer im Einkauf, aber sehr beliebt, sind Grill- oder Kochschürzen mit Fußballmotiven und dem Namen des jeweiligen Mitarbeitenden bzw. Vereinsmitglieds. Diese Schürzen sind definitiv eine tolle Erinnerung an die Fußball-Party und werden bestimmt lange aufgehoben.

Auf ein Wort:

Es gibt noch unzählige weitere Giveaway Ideen mit Bezug zum Thema Fußball, wie Original-Fußbälle (könnten auch verlost werden), Fanschals oder Kleinigkeiten wie Schokoladenkugeln in Fußballform.

Durchforste die digitalen und sozialen Medien und ganz sicher findest du hier viele tolle Ideen. Achte aber stets Nachhaltigkeit. Gib' kein Geld für billige Wegwerf-Artikel aus.

Gemeinschafts-Geschenke

Ein Gemeinschaftsgeschenk wird dem gesamten Team geschenkt. Es verbleibt i.d.R. im Unternehmen oder Vereinshaus und hat das Ziel, die Erinnerung an das Gemeinschaftserlebnis lange aufrechtzuerhalten.

Hier einige Beispiele:

Teamposter mit Unterschriften

Beauftrage einen Fotografen, ein oder mehrere Gruppenfotos aller Mitarbeitenden (oder Mitglieder) während der Fußball-Party zu machen. Lasse die Fotos drucken und dann von den Gästen unterschreiben. Rahme die Motive schön ein und hänge sie an einem prominenten Ort, z.B. im Foyer, Gemeinschaftsraum oder in der Kantine, auf.

Großes Gemeinschafts-Fotobuch

Erstelle ein großformatiges Fotobuch mit den schönsten Momenten der Fußball-Party, u.a. mit Fotos von den Gästen, der Deko, dem Buffet, der After-Show-Party, Szenen vom gemeinsamen Fußball-Schauen sowie Highlights aus dem Spiel. Das XXL-Fotobuch kann z.B. in einem zentralen Bürobereich in einer offenen Vitrine zum Durchblättern bereitgestellt werden. Es sollte für alle zugänglich sein.

Gemeinsames Gemälde oder kollektive Wandkunst

Beauftrage eine/n Künstler/in aus der Region damit, während der Party ein kollektives Kunstwerk zu erstellen, das zum Thema Fußball, Vielfalt und Teamgeist passt. Jeder Gast soll sich daran beteiligen und sich in dem Kunstwerk verewigen.

Das Kunstwerk gehört ebenfalls an einen zentralen Ort in der Firma oder im Vereinshaus.



Folgemaßnahmen

One Team, Many Nations – Der Fußball Party Planer



Folgemaßnahmen (Follow-Up)

Wenn man ein Event plant, sollte man auch immer darüber nachdenken, wie man die positive Wirkung der Veranstaltung möglichst lange in die Zukunft tragen kann. Die Maßnahmen, die man hierfür einsetzt, nennt man "Follow-up-Maßnahmen".

Hier einige Ideen für Follow-up-Maßnahmen, mit denen die tolle Fußball-Party noch lange nachwirkt:

- Gründung einer betrieblichen (oder vereins-internen) **Fußballmannschaft**, die demnächst an lokalen Fußballturnieren teilnimmt. Die Fußball-Party ist das perfekte Kick-off hierfür. Biete regelmäßige Fußballtrainings und Workshops an.
- Falls deine Firma groß genug ist: Gründung einer innerbetrieblichen **Fußball-Liga** mit mehreren Mannschaften, die sich regelmäßig treffen und in Turnieren messen.
- Etabliere eine Reihe von weiteren **Fußball-Events**, z.B. das gemeinsame Treffen zu ausgewählten Bundesliga- oder Pokalspielen.
Bei firmeninternen Events könnte man diese zusätzlich mit einer

Charity-Aktion verknüpfen. Für jeden Gast, der an den Events teilnimmt, könnte das Unternehmen einen gewissen Geldbetrag an eine örtliche Organisation, die sich der Jugendförderung, der lokalen Sportförderung o.ä. widmet, spenden.

Ein guter Zweck steigert **generell** bei vielen Events die Motivation der Gäste, sich zu beteiligen und den Termin tatsächlich wahrzunehmen. Wohltätige Zwecke sind ein möglicher Mechanismus (von vielen), um die gefürchtete **No-show-Quote*** zu senken.

**Anteil der Gäste, die zugesagt haben, die dann aber doch nicht zur Veranstaltung erscheinen; deshalb bleiben Räume halb leer, bestelltes Essen muss weggeworfen werden etc., was sehr unerfreulich ist.*



Rechtliches

Wichtige rechtliche Aspekte

Wenn man eine Veranstaltung mit Bezug zur Fußball-Europameisterschaft 2024 plant, müssen man einige rechtliche Aspekte berücksichtigen, die sich u.a. aus den Marken- und Urheberrechten der UEFA (= Veranstalter und Rechteinhaber der EURO 2024) ergeben.

Das sollte man beachten:

- **Vermeide es grundsätzlich, die Logos, Markenzeichen oder andere geschützte Elemente der UEFA EURO 2024™ zu verwenden.**
- **Wenn du in den Event-Einladungen, Ankündigungen, werblichen Aktivitäten, Presseberichten oder Social Media Postings den generischen Begriff "Fußball-EM" verwendest, darf dennoch nicht der Eindruck entstehen, dass es sich bei deiner / eurer Veranstaltung um eine Veranstaltung der UEFA handelt oder dass die Veranstaltung und die damit verbundenen Aktivitäten in irgendeinem Zusammenhang mit der UEFA bzw. der UEFA EURO™ 2024 stehen, etwa der Art, dass man ein offizieller Sponsor, Partner o.ä. ist.**

- Stelle generell sicher, dass deine / eure Veranstaltung, speziell auch die Veranstaltungskommunikation, nicht irreführend ist und keine falschen Assoziationen mit der offiziellen UEFA EURO™ hervorruft.
- Achte auch bei der Fußball-Übertragung darauf, dass dein Unternehmen oder Verein (als Veranstalter) die Übertragungsrechte (Stichwort: "Public Viewing") hat. Gleiches gilt für das Abspielen von Musik oder Musik-Live-Darbietungen (Stichwort: GEMA Gebühren).

Konsultiere ggf. einen Rechtsanwalt, der sich auf Marken- und Urheberrecht spezialisiert hat, um sicherzustellen, dass mit der Veranstaltung und der Kommunikation diesbezüglich keine Rechte Dritter (z.B. der UEFA, der übertragungsberechtigten TV- und Streaminganbieter etc.) verletzt werden.

Zu beachten: Die zuvor genannten Aspekte erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und stellen auch keine Rechtsberatung dar. Bitte beachte ferner, dass das Thema "Recht & Sicherheit" bei Events sehr komplex ist und in dieser Publikation nur erwähnt, aber nicht vertieft behandelt wird.

Noch ein TIPP: Mit unserem **EVENT MASTER KURS**, exklusiv buchbar auf [EventMasterBook.de](https://eventmasterbook.de), wirst Du schnell fit für einen Job im Eventmanagement. Infos unter: <https://eventmasterbook.de/kurs>



Lust auf mehr Wissen?

Mehr Wissen und Ideen gibt es in unserem
kostenlosen Eventmagazin

[EventMasterBook.de](https://www.eventmasterbook.de)

TOP
News

GREEN
Book

GLAM
Book



Du bist ein **Macher toller Events**
und suchst neue Ideen und Kontakte?

Willkommen im Club

Hier gibt es exklusive Vorteile, Einladungen, Trends und Inspirationen,
die deine Arbeit im Event-Business noch erfolgreicher machen

Jetzt kostenlos anmelden



EventMaster.Club

IMPRESSUM

Der Fußball Party Planer 2024 (Hrsg. AdCoach)

1. Auflage, April 2024

eBook / Taschenguide (PDF), DIN A5, 50 Seiten

©2024 AdCoach Marketing & Publishing Services, Köln.

Herausgeber (Rechteinhaber):

AdCoach Marketing & Publishing Services Unternehmer-
gesellschaft (haftungsbeschränkt)

Butzweilerstrasse 35-39, 50829 Köln / Deutschland

Web: www.adcoach.de

Exklusiv erhältlich über:

EventMaster.Club (bzw. EventMasterClub.de)

- Community-Plattform für das Event Business und
Vorteilsprogramm für Beschäftigte in der Event-Branche.

Hrsg.: AdCoach Marketing & Publishing Services

Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt)

Butzweilerstrasse 35-39

50829 Köln / Deutschland

Web: www.adcoach.de

Das Werk und seine Teile (Texte, Bilder, Grafiken, Cover)

sind urheberrechtlich geschützt. Fotos: Canva. Text & Design:

AdCoach Marketing & Publishing Services, Köln.

Zitate bitte nur mit vollständiger Nennung des Herausgebers

(AdCoach Marketing & Publishing Services, Köln, www.adcoach.de)

und Angabe der Quelle (EventMaster.Club).

Eine Veröffentlichung der Publikation außerhalb der

AdCoach Medien, auch auszugsweise, ist nicht erlaubt.

AdCoach® ist eine eingetragene Marke.

EventMaster.Club ist Eigentum von AdCoach.